

中共陕西铁路工程职业技术学院委员会宣传部

陕铁院党宣〔2024〕28号

关于开展首届大学生网络文化节和网络教育优秀作品 推选展示工作的通知

各党总支：

为深入学习贯彻习近平文化思想，加大优秀网络文化产品供给力度，引导学生树立正确的价值观、人生观和世界观，营造充满活力和创新氛围的校园文化环境，为全校各项事业蓬勃发展提供强大的精神动力和文化支撑，学校决定在全校开展首届大学生网络文化节和网络教育优秀作品推选展示。现就相关工作安排如下。

一、工作目标

以社会主义核心价值观为引领，围绕立德树人根本任务，突出政治引领，坚持师生至上，突出爱国爱党爱校爱社会主义，推出一批有思想、有温度、有品质的网络文化作品，唱响网上思想文化主旋律，营造风清气正的网络空间，全面提升网络素养，深化网络文明建设，以实际行动为学校事业发展赋能添彩。

二、活动主题

争做校园好网民，汇聚网络正能量，挺膺担当建新功

三、活动对象

“大学生网络文化节”面向全体在校学生。

“网络教育优秀作品推选展示活动”面向全体在职教职工。

四、重点任务

（一）征集“大学生网络文化节”作品

1.微视频作品

作品要求：类型分为纪实纪录、卡通动漫、创新创意三类征集。文件格式为MP4，画面清晰，声音清楚，内容配字幕，时长不超过5分钟（超出时长将取消参评资格）。为保证作品上传顺畅，文件建议不超过600MB。

作品数量：各党总支推荐不少于2项。每件作品作者限6人以内，可配1名指导教师。

2.微电影作品

作品要求：类型分为剧情类和综合类（不含动漫），须为原创。文件为AVI、MOV、MP4格式的原始作品，分辨率不小于1920pxx1080px。时长原则上在10分钟以内，适合互联网传播要求画面清晰，声音清楚，提倡标注字幕。

作品数量：各党总支推荐不少于1项。每件作品作者限6人以内，可配1名指导教师。

3.动漫作品

作品要求：类型分为漫画作品和动画短片两类。漫画作品为四格漫画（以四个画面分格来完成一个小故事或一个创意的表现形式）或单幅插画，画稿为基于A4尺寸（210mmx297mm）纸张创作的作品，画稿四周保留各2cm空白，要求画面清晰、标明页数；基于计算机或移动设备的新媒体作品，应符合手机

动漫行业标准等规范。提交电子图片格式要求为JPEG，色彩模式RGB，分辨率100DPI（作品入选后，需另外提交TIFF文件）。阅读顺序可根据个人习惯选择从左到右或从右到左，需要在作品首页注明。动画短片须为AVI、MOV、MP4格式的原始作品分辨率不小于1920pxx1080px，时长原则上在10分钟以内。

作品数量：各党总支推荐不少于1项。每件作品作者限6人以内，可配1名指导教师。

4.摄影作品

作品要求：按时代风貌、校园风采、社会纪实、创意摄影4个类别征集，单张或系列作品均可。系列作品视为1件作品，不超过6张。以图片文件提交，格式为JPEG，保留EXIF信息。

作品数量：各党总支推荐不少于3项。每件作品作者限6人以内，可配1名指导教师。

5.网文作品

作品要求：从青春梦想、时事评论、艺术文化、社会实践等角度，作品类别分为网络文章和网络文学作品。字数不超过5000字，可在文章中配图、表。

作品数量：各党总支推荐不少于2篇。每件作品作者限6人以内，可配1名指导教师。

6.公益广告作品

作品要求：类型分为平面广告和视频广告两类，要求内容导向鲜明、富有内涵、鼓舞人心。平面广告含报纸杂志广告、海报设计、漫画等，提交图片文件，格式为JPEG，色彩模式RGB单幅图片大小在10M以内，系列作品不超过3幅。视频广告含微视频、微电影、动画片等，提交视频文件，格式为MP4，画面

清晰，声音清楚，重点内容配字幕，时长小于5分钟，文件小于200M。

作品数量：各党总支推荐不少于1项。每件作品作者限6人以内，可配1名指导教师。

7.音频作品

作品要求：体裁不限，诗词、散文、故事等音频诵读作品或创意音频节目均可（不包含歌曲），鼓励原创。作品统一采用MP3格式，时长不超过5分钟（超过时长将取消参评资格），另须以Word形式提交音频文字。

作品数量：各党总支推荐不少于2项。每件作品作者限6人以内，可配1名指导教师。

8.校园歌曲作品

作品要求：类型分为原创歌曲和改编歌曲两类。原创歌曲指完全自主作词作曲的音乐作品，或借鉴部分（不超过八小节）现成作品的音乐元素创作的音乐作品；改编歌曲指在某歌曲作品首发表演形式的基础上进行改编和创新的二度创作作品。所有作品可制作成微视频展示，利用互联网音乐或微视频平台增加网络人气，扩大影响力（详见易班网说明）。其中，原创歌曲要在易班网上传完整的音频或视频、歌词和曲谱。

作品数量：各党总支推荐不少于1项。每件作品作者限3人以内，可配1名指导教师。

9.其他类网络创新作品

作品要求：类型分为长图、H5页面、微信推文三类。作品提交图片文件，格式为JPEG，文件小于10MB。

作品数量：各党总支推荐不少于1项。每件作品作者限5人以内，可配1名指导教师。

（二）做实“网络教育优秀作品推选展示活动”

1.优秀网络文章

作品要求：须面向大学生创作，体裁不限，要体现价值引导、思想引领，内容观点正确、立场鲜明，育人功能凸显，紧扣高校思想政治工作重点难点问题，以理服人、以情感人，对广大学生有较强的吸引力、感染力和教育意义。鼓励网络首发，有较高的转发、评论和引用量。

作品数量：各党总支推荐不少于3项。每件作品作者限1人，且必须为文章第一作者。

2.优秀工作案例

作品要求：可围绕个人或团队（高校网络思政工作室、理论社团、心理咨询室、创新创业工作室等）在创新网络思想政治工作、提升师生网络素养、开展网络文化建设、推进网络文明教育、营造清朗网络空间工作过程中探索施行的好经验、好做法及维护运行的平台及栏目，或在开展学生工作中利用网络对遇到的热点、难点、重点、突发事件等进行释疑解惑和深度辅导过程中形成的好经验、好做法进行撰写，并在此基础上进行剖析、总结、提炼形成的新对策新经验。案例需已形成一定的典型性经验，有固定工作平台、可靠条件保障、长效工作机制和明显育人实效，可示范可复制、可推广。案例内容应包括项目主题和思路、实施方法和过程、主要成效和经验、下一步加强和改进的计划等，要求文字简洁、重点突出，字数3000字以上，可配说明图片和视频。

作品数量：各党总支推荐不少于2项。每件作品作者限3人以内。

3.优秀微课

作品要求：应围绕日常工作实践或学习教育中的常见、典型、有代表性的场景、要点或环节进行课堂设计，能够有效解决思政工作中的重点、难点、疑点问题。作品要贴近师生思想、学习、工作和生活实际，在思想融入、情景设计、表达演绎、拍摄制作等方面具有较高的水平。标题简洁，目标明确，有个性和特色，作品片长不超过15分钟；画质清晰，声音清楚，提倡标注字幕。

作品数量：各党总支推荐不少于1项。每件作品作者限3人以内。

4.优秀新媒体作品

作品要求：运用新媒体手段进行的宣传报道、经验分享及成果展示等，在网络上有较大影响力，有较高的转发、评论和引用量，体现学院在思想政治工作中的创新方式方法。作品包括短视频、微电影、公益广告、校园MV、音频、H5作品、图解、漫画、长图及动图等。视频类作品，片长不超过10分钟，文件格式为MP4，画质清晰，声音清楚，提倡标注字幕。图解类、长图类、漫画类作品提交图片文件，JPEG格式。动图类作品，提交图片文件，GIF格式。H5页面类作品，提交网络链接。音频类作品，时长不超过5分钟，格式统一为MP3，以Word形式提供音频文字，保证音质清晰流畅，有听觉美感，可根据需要配音效或进行其他后期制作。

作品数量：各党总支推荐不少于1项。每件作品作者限6人以内。

五、工作要求

（一）突出政治引领，坚持正确方向。作品要紧紧围绕学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，弘扬社会主义核心价值观，传播正能量，坚决抵制不良思想和文化的侵蚀。

（二）加强组织领导，精心策划实施。各党总支要高度重视，把大学生网络文化节和网络教育优秀作品推选展示工作作为加强网络思想政治教育的重要举措，认真组织，广泛动员，确保活动取得实效。

（三）注重作品质量，提高创作水平。各党总支要引导师生深入生活、深入实际，挖掘身边的感人故事和先进典型，创作出具有思想深度、艺术高度和情感温度的网络文化作品。同时，要加强对作品的审核把关，作品严禁剽窃、抄袭。参加推荐者应确认拥有作品的著作权。确保作品内容真实、准确、合法。学校拥有对参加推荐作品进行宣传推广展览出版的权利，但不承担包括因肖像权、名誉权、隐私权著作权、商标权等纠纷而产生的法律责任。

（四）强化宣传推广，营造良好氛围。各党总支要充分利用各种媒体平台，对活动进行广泛宣传，提高活动的知名度和影响力。要及时总结活动中的好经验、好做法，形成长效机制，推动校园网络文化建设不断深入发展。

六、其他事项

（一）作品报送时间：2024年11月29日。

(二) 作品报送方式: 以党总支为单位将作品汇总表(见附件)报送至学校党委宣传部,同时将作品电子版发送至styxcb@126.com邮箱。

(三) 评审表彰: 本次作品推选展示活动是学校校园文化建设的重要活动之一,各党总支要高度重视,认真组织,校内将分类评选,择优向省级推荐。

联系人:王凯平。联系电话:0913-3103821。

附件:

1. “大学生网络文化节”作品征集信息表
2. “大学生网络文化节”作品征集汇总表
3. “网络教育优秀作品推选展示活动”作品征集信息表
4. “网络教育优秀作品推选展示活动”作品征集汇总表



附件1:

“大学生网络文化节”作品征集信息表

推荐单位				
指导教师	姓 名		学 校	
	部门/院系		职务/职称	
	联系电话		电子邮箱	
作者信息	姓 名	学校	联系电话	电子邮箱
作品信息	作品名称			
	作品类别	<input type="checkbox"/> 微视频 <input type="checkbox"/> 微电影 <input type="checkbox"/> 动漫 <input type="checkbox"/> 报影 <input type="checkbox"/> 网文 <input type="checkbox"/> 公益广告 <input type="checkbox"/> 音频 <input type="checkbox"/> 校园歌曲 <input type="checkbox"/> 其他类网络创新作品		
	作品简介 (可附页)			
推荐单位 意见	负责人: (盖章) 年 月 日			

备注: 1. 电子档标题注明“作品类别+推荐单位名称+信息表”。

2. 个人(团队)自荐不用填写此表

附件2:

“大学生网络文化节”作品征集汇总表

推荐单位				
推荐单位 联系人	姓 名		职 务	
	联系 电话		电子邮箱	
	通讯 地址		邮 编	
作品信息				
作品类别	<input type="checkbox"/> 微视频 <input type="checkbox"/> 微电影 <input type="checkbox"/> 动漫 <input type="checkbox"/> 摄影 <input type="checkbox"/> 网文 <input type="checkbox"/> 公益广告 <input type="checkbox"/> 音频 <input type="checkbox"/> 校园歌曲 <input type="checkbox"/> 其他类网络 创新作品			
序号	作品名 称	所在单位	作者姓名	指导教师
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
推荐单位 意见	负责人: (盖章) 年 月 日			

备注: 1. 电子档标题注明“作品类别+推荐单位名称+汇总表”, 每类作品单独一张表。

2. 个人(团队)自荐不用填写此表。

附件3:

“网络教育优秀作品推选展示活动” 作品征集信息表

推荐单位				
作者信息 (网络文章 作者限1 人, 微课及 工作案例作 者最多3 人, 新媒体 作品最多6 人)	姓名	学校	职务/ 职称	手机(务必作者 本人手机号码)
作品信息	作品 名称			
	作品 类别	<input type="checkbox"/> 网络文章 <input type="checkbox"/> 工作案例 <input type="checkbox"/> 微课 <input type="checkbox"/> 新 媒体作品		
	作品 简介 (可附 页)			
推荐单位 意见	负责人: (盖章) 年 月 日			

附件4:

“网络教育优秀作品推选展示活动” 作品征集汇总表

推荐单位				
推荐单位 联系人	姓 名		职 务	
	联系电话		电子 邮箱	
	通讯地址		邮 编	
作品信息				
序号	作品类别	作品名称	作者姓名	学校
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
推荐单位 意见			负责人： (盖章) 年 月 日	

备注：1. 电子档标题注明“推荐单位名称+汇总表”。

2. 个人(团队)自荐不用填写此表。

中共陕西铁路工程职业技术学院委员会宣传部 2024年11月5日印发
